

MANUAL PARA EL USO DEL SISTEMA RENOVA 1.0.

Renova



Adaptability to clients needs.

KANTAR WORLD PANEL

12/04/2011

TABLA DE CONTENIDOS



| | |
|--|----|
| 1. Introducción..... | 3 |
| 2. Aspectos Técnicos del Sistema..... | 4 |
| 3. Creación de Cuenta..... | 4 |
| 4. Parámetros del Sistema..... | 5 |
| 4.1. Tipos de Clientes – Clientes..... | 5 |
| 4.2. Macrocategorías – Categorías – Subcategorías..... | 7 |
| 4.3. Macroservicios – Servicios..... | 10 |
| 4.4. Países y Monedas..... | 10 |
| 5. Ingreso de Información..... | 11 |
| 5.1. Formulario Actual, Budget y Forecast..... | 12 |
| 5.2. Formulario Propuestas..... | 13 |
| 5.3. Formulario Renovaciones..... | 14 |
| 6. Reportes..... | 14 |
| 5.1. Análisis Comparativo..... | 14 |
| 5.2. Pipeline..... | 15 |
| 5.3. Ventas Mensuales Latam..... | 16 |
| 5.4. Ventas Mensuales por Cliente..... | 16 |
| 5.5. Ventas Mensuales por Servicio..... | 17 |
| 5.6. Ventas Mensuales por Categoría..... | 17 |
| 5.7. Propuestas Abiertas..... | 18 |
| 5.8. Nuevas Ventas por Categoría y Servicio..... | 18 |
| 5.9. Ventas Regionales por Cliente..... | 19 |
| 5.10. Renovaciones Pendientes..... | 19 |
| 5.11. Nuevas Ventas por Personal de Comercial..... | 19 |
| 5.12. Incrementos..... | 20 |



INTRODUCCIÓN

El Software Renova 1.0 es una aplicación creada con la finalidad de atender las necesidades de información de ventas de la empresa. Este software viene a suplir las debilidades detectadas dentro del proceso de Consolidación, Controlling y Reporting de información de ventas, tales como múltiples flujos de información los cuales daban lugar a diferentes versiones del mismo dato; inconsistencia de información contenida y, lo más importante a la ausencia de una visión global de la información.

De esta manera, a través de la necesidad de integrar los distintos procesos antes mencionados, surge la idea del Software Renova 1.0, el cual cubre las requerimientos de información de reporting del grupo, así como del reporting local, utilizando el mismo lenguaje de reporting con distintos detalles de la información sin tener que acudir a un proceso manual de consolidación de datos. Es preciso conocer que los procesos de ingreso, consolidación y reporte de información con que cuenta el sistema están estructurados según las normas internacionales de información financiera(IFRS) y cumplen con lo dispuesto según las normas Sarbanes-Oxley(SOX).

Con el Software Renova 1.0 es posible unificar la información que maneja tanto el área Comercial como la Financiera, integrando los procesos de prospección y ventas reales dentro de un solo gran proceso factible de auditoría. Asimismo, es una herramienta regional, que permite consolidar los resultados de diferentes países bajo una misma moneda (WPP Rate), permitiendo hacer comparaciones entre diversas variables y países. Esta herramienta ha sido diseñada para que la gerencia consulte de forma On line y con certeza la evolución del negocio desde cualquier parte del mundo, a través de un computador, un usuario y su respectiva contraseña.

El enfoque de este proyecto en su primera etapa abarca cubrir la información de ventas en 7 países: Ecuador, Venezuela, Colombia, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Panamá, agrupados en regiones como Andina Norte, Cam y AnCam. Posteriormente, el sistema podrá obtener información del resto de países de Latinoamérica. El sistema de datos que posee está estructurado considerando las siguientes dimensiones: País, Tipo de Reporte, Cliente, Periodo, Macro categoría, Categoría, Subcategoría, Servicio y Ejecutivo.

Este manual tiene el propósito de informar a los usuarios del Software Renova 1.0, sobre el funcionamiento del sistema, tomando en cuenta los parámetros involucrados, la forma de registrar la información y los reportes estandarizados que lo componen. Además, se presentan los distintos maestros de conceptos con que cuenta el sistema, y la explicación de las principales variables que componen los reportes.

ASPECTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA

El Sistema Renova 1.0 ha sido desarrollado en lenguaje de programación PHP. Asimismo, está estructurado sobre una plataforma GNU, siendo la Base de Datos MySQL. Todos los reportes están diseñados bajo un entorno web.

Para su funcionamiento óptimo se requiere que el usuario cuente como hardware con lo siguiente:

| | |
|---------------|---|
| Equipo | : Pentium IV o superior, |
| Ram | : 2Gb o superior, |
| Disco Duro | : 160Gb o superior |
| Recomendación | : Uso de Mozilla Firefox o Internet Explorer 7.0 IP pública para poder acceder al equipo como un servidor. |

CREACIÓN DE CUENTA

Para solicitar accesos al sistema se debe diligenciar el siguiente formato adjunto.



[Formato solicitud de registro](#)



PARÁMETROS DEL SISTEMA

El sistema está compuesto por los siguientes parámetros:

1. Tipos de Clientes – Clientes

| CLIENTE | TIPO DE CLIENTE |
|--------------------|-------------------------|
| 3M | Other Client |
| AB Mauri | Other Client |
| Abihpec | Other Client |
| Ajeven | Other Client |
| Ajinomoto | Other Designated Client |
| Alfonzo Rivas | Local Client |
| Alicorp | Other Client |
| Alimentos Gourmet | Local Client |
| Alpina | Other Client |
| Amway | Other Designated Client |
| Avery Dennison | Other Designated Client |
| Avon | Other Designated Client |
| Beiersdorf | Other Designated Client |
| Belcorp | Other Designated Client |
| Belleza Express | Local Client |
| Bimbo | Other Designated Client |
| C. de Alimentos | Local Client |
| Cargill | Other Designated Client |
| Carrefour | Other Client |
| Casa Luker | Local Client |
| Clorox | Other Designated Client |
| Coca Cola | Key Clients |
| Cocensa | Local Client |
| Cofarma | Local Client |
| Colgate Palmolive | Key Clients |
| Colombina | Local Client |
| Condimentos El Rey | Local Client |
| Danone | Key Clients |
| Demasa | Other Client |
| Dicorp | Local Client |
| Disaromas | Local Client |
| Doria | Local Client |
| Familia | Local Client |
| Ferrero | Other Designated Client |
| Firmenich | Other Client |
| Fuller | Local Client |

| CLIENTE | TIPO DE CLIENTE |
|-----------------------|-------------------------|
| General Mills | Other Designated Client |
| Givaudan | Other Client |
| Glaxo | Other Designated Client |
| Grasco | Local Client |
| Henkel | Key Clients |
| Industrias la Cascada | Local Client |
| Johnson & Johnson | Key Clients |
| Kellogg's | Other Designated Client |
| Kimberly Clark | Other Designated Client |
| Kraft Food | Key Clients |
| La Moderna | Other Client |
| La Popular | Local Client |
| Laboratorios Fisa | Local Client |
| Lloreda Grasas | Local Client |
| L'Oreal | Key Clients |
| Mars Masterfoods | Key Clients |
| Molinos Modernos | Other Client |
| Monaca | Other Client |
| Mulcoven | Local Client |
| Natura | Other Designated Client |
| Nestlé | Key Clients |
| Noel | Local Client |
| Nokia | Key Clients |
| Nutripro | Other Client |
| Oriflame | Other Client |
| Otelo | Other Client |
| Parmalat | Other Client |
| Pepsico | Key Clients |
| Plumrose | Other Client |
| Procter & Gamble | Key Clients |
| Qualaven | Other Client |
| Rene Chardón | Other Client |
| Reysahiwal | Local Client |
| SAB Miller | Key Clients |
| Samsung | Other Designated Client |
| SC Johnson | Key Clients |
| SCA | Other Designated Client |
| Seatech | Other Client |
| Seatech International | Local Client |
| Smart | Local Client |
| Solla | Local Client |
| Sumesa | Local Client |
| Supan | Local Client |
| Team | Other Client |
| Tecnoquimicas | Local Client |
| Telefónica | Other Designated Client |





| CLIENTE | TIPO DE CLIENTE |
|--------------------|-------------------------|
| Tesalia | Local Client |
| Tetrapack | Other Designated Client |
| Tío Pelón | Local Client |
| Toni | Other Client |
| Unilever Corporate | Key Clients |
| Valmy | Local Client |
| Vogue | Other Client |
| Wallmart | Other Designated Client |
| Yanbal | Other Client |

2. Macro categorías – Categorías – Subcategorías

| MACRO CATEGORÍA | CATEGORÍA | SUB CATEGORÍA |
|----------------------------|-------------------------|---|
| Alimentos | Aceites | Aceite |
| Higiene y cuidado personal | Acondicionador | Acondicionador Crema para peinar Fijadores de pelo Tratamiento capilar |
| Higiene y cuidado personal | Afeitado | Crema para afeitar Hojas y equipos de afeitar |
| Bebidas | Aguas | Aguas con sabor Aguas sin sabor |
| Aseo del hogar | Air care | Air care |
| Alimentos | Alimentos para bebe | Baby compota Baby papilla |
| Alimentos | Alimentos para mascotas | Cat food Dog food |
| Alimentos | Arequipe | Arequipe |
| Alimentos | Arroz | Arroz |
| Alimentos | Atún | Atún |
| Alimentos | Avena | Avena |
| Alimentos | Azúcar | Azúcar |
| Alimentos | Bases para salsas | Bases para salsas |
| Bebidas | Bebidas alcohólicas | Aguardiente Ron Vino Whisky |
| Bebidas | Bebidas deportivas | Bebidas deportivas |
| Bebidas | Bebidas energizantes | Bebidas energizantes |
| Aseo del hogar | Blanqueador | Blanqueador |
| Alimentos | Café | Café molido Café soluble |
| Alimentos | Cakes | Cakes |
| Alimentos | Caldos | Caldos |



| MACROCATEGORÍA | CATEGORÍA | SUB CATEGORÍA |
|----------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Alimentos | Carnes & Embutidos | Embutidos |
| | | Hamburguesas |
| | | Jamones |
| | | Mortadelas |
| | | Salchichas |
| Higiene y cuidado personal | Cepillo dental | Cepillo dental |
| Alimentos | Cereales | Cereales en barra |
| | | RTE Cereals |
| Bebidas | Cerveza | Cerveza |
| Alimentos | Chocolate | Bombones |
| | | Chocolate de mesa |
| | | Chocolate para untar |
| Higiene y cuidado personal | Crema dental | Crema dental |
| Otras macrocategorías | Cross Category | Cross Category |
| Aseo del hogar | Desmanchadores | Desmanchadores |
| Higiene y cuidado personal | Desodorantes | Desodorantes |
| Aseo del hogar | Detergentes | Detergentes en polvo y líquido |
| | | Jabón en barra |
| Otras macrocategorías | Electrodomésticos | Electrodomésticos |
| Higiene y cuidado personal | Enjuague bucal | Enjuague bucal |
| Aseo del hogar | Esponjas & Paños | Esponjas |
| | | Paños de limpieza |
| Aseo del hogar | Fabric Softeners | Fabric Softeners |
| Higiene y cuidado personal | Fragancias | Colonias |
| | | Fragancias |
| Alimentos | Galletas | Galletas dulces |
| | | Galletas saladas |
| Bebidas | Gaseosas | Gaseosas |
| | | Malta |
| Alimentos | Gelatina | Gelatina |
| Aseo del hogar | Guantes para el hogar | Guantes para el hogar |
| Alimentos | Harinas | Harina de maíz |
| | | Harina de trigo |
| Aseo del hogar | Insecticidas | Insecticidas |
| Higiene y cuidado personal | Jabón de tocador | Jabón de tocador barra |
| | | Jabón líquido |
| Bebidas | Jugos | Jugos industrializados |
| | | Néctares |
| Bebidas | Jugos en polvo | Jugos en polvo |
| Aseo del hogar | Lavaplatos | Lavaplatos |
| | | Leche en polvo |
| Bebidas | Leches | Leches líquidas |
| | | Leches saborizadas |
| | | Crema de leche |
| Alimentos | Leches culinarias | Leche condensada |
| | | Leche evaporada |



| MACROCATEGORÍA | CATEGORÍA | SUB CATEGORÍA |
|----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Aseo del hogar | Limpiadores para el hogar | Limpia cristales |
| | | Limpiadores de alfombras |
| | | Limpiadores de baño |
| | | Limpiadores de cocina |
| | | Limpiadores de muebles |
| | | Limpiadores de piso |
| | | Multiusos |
| Alimentos | Mantequilla | Mantequilla |
| Higiene y cuidado personal | Maquillaje | Labios |
| | | Ojos |
| | | Rostro |
| | | Uñas |
| Alimentos | Margarinas | Margarinas |
| Alimentos | Mayonesas | Mayonesas |
| Bebidas | Milk modifier | Milk modifier |
| Alimentos | Mostaza | Mostaza |
| Otras macrocategorías | Multicategory | Multicategory |
| Alimentos | Pan | Pan artesanal |
| | | Pan industrializado |
| Higiene y cuidado personal | Pañales | Pañales |
| Higiene y cuidado personal | Pañuelos | Pañuelos |
| Higiene y cuidado personal | Papel higiénico | Papel higiénico |
| Alimentos | Pastas | Pastas |
| Alimentos | Paté | Jamón endiablado |
| | | Paté |
| Alimentos | Postres | Postres listos |
| | | Postres para preparar |
| Higiene y cuidado personal | Productos depilatorios | Productos depilatorios |
| Higiene y cuidado personal | Protección femenina | Protección femenina toallas |
| | | Protector femenina diaria |
| | | Tampones |
| Higiene y cuidado personal | Protección solar | Protección solar |
| Alimentos | Quesos | Queso fresco |
| | | Queso fundido |
| | | Queso maduros |
| Alimentos | Sazonadores | Sazonadores |
| Aseo del hogar | Servilletas | Servilletas |
| Higiene y cuidado personal | Shampoo | Shampoo |
| Higiene y cuidado personal | Skin Care | Crema corporal |
| | | Crema facial |
| Alimentos | Snacks | Snacks |
| Alimentos | Sopas y cremas | Sopas y cremas |
| Bebidas | Té | Té en polvo |
| | | Té líquido |
| Comtech | Telecomunicaciones | Internet |
| | | Telefonía celular |

| MACROCATEGORÍA | CATEGORÍA | SUB CATEGORÍA |
|----------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| Comtech | Telecomunicaciones | Telefonía fija Televisión pagada |
| Higiene y cuidado personal | Tintes para cabello | Tintes para cabello |
| Higiene y cuidado personal | Toallas cocina | Toallas cocina |
| Alimentos | Tomate | Ketchup Pasta / Salsa de tomate |
| Bebidas | Yogurt | Yogurt |
| Otras macrocategorías | Otras categorías | Otras sub-categorías |

3. Macro servicios – Servicios

| MACROSERVICIOS | SERVICIOS |
|----------------------------------|--|
| Back Data | Back Data Key Data One Shot Top Line Report |
| Comtech | Comtech |
| Consumer Watch | Consumer Watch |
| Cross Category | Cross Category |
| Exp Serv. Consumer | Cluster Vision Decision Tree Price Targeter |
| Exp Serv. Link Q | Pantry Check Special Studies |
| Exp Serv. Shopper | Catman Retailer Essential Shopper Mission |
| Secondments & Regional Servicing | Data Base Regional Regional Servicing |
| Standard Analysis | Business Solutions |
| Tracking | Tracking |
| Usage | Usage |

4. Países y Monedas

| COD | PAÍS | COD | MONEDA | TRM WPP | REGIÓN |
|---------|------------|-----|--------|----------|----------|
| KTNARW | Argentina | ARP | Pesos | 3,9063 | Cono Sur |
| KTNBRW | Brasil | BCR | Real | 1,71875 | Brasil |
| KTNCOW | Colombia | COP | Pesos | 1.875,00 | ANCAM |
| KTNCRW | Costa Rica | CRC | Colon | 500,00 | ANCAM |
| KTNECWN | Ecuador | USD | Dólar | 1,00 | ANCAM |



| COD | PAÍS | COD | MONEDA | TRM WPP | REGIÓN |
|--------|-------------|-----|----------------|---------|----------|
| KTNSVW | El Salvador | USD | Dólar | 1,00 | ANCAM |
| KTNGTW | Guatemala | CTQ | Quetzals | 8,00 | ANCAM |
| KTNMXW | México | MXP | Pesos | 12,3125 | México |
| KTNPAW | Panamá | USD | Dólar | 1,00 | ANCAM |
| KTNPEW | Perú | PEN | Nuevo Sol | 2,8125 | Cono Sur |
| KTNUKW | Reino Unido | GBP | Sterling | 1,6000 | |
| KTNVEW | Venezuela | VEF | Bolívar Fuerte | 4,1875 | ANCAM |

INGRESO DE INFORMACIÓN

Para ingresar la información al sistema del Actual, Budget y Forecast, se diseñó el siguiente formulario, cuya definición de campos está a continuación:

- ✓ País Reconocimiento ➔ En esta celda se selecciona el país que reconoce el ingreso.
- ✓ País Origen ➔ En este campo se escoge el país que realizó la negociación de la venta.
- ✓ Periodo ➔ Se elige entre Actual, Budget o Forecast del correspondiente año.
- ✓ Cliente ➔ Empresa que compró alguno de nuestros servicios.
- ✓ Servicio ➔ Son todos los servicios ofrecidos por KWP.
- ✓ Categoría ➔ Son todas las categorías ofrecidas por KWP.
- ✓ Subcategoría ➔ Son todas las subcategorías ofrecidas por KWP.
- ✓ Cliente Actual – Transacción ➔ En esta celda debe colocarse si el cliente es nuevo o no (se considera cliente, aquel que en años anteriores compro el servicio tracking). Luego se define la transacción, la cual puede ser: Renovación, Continuación o venta nueva.
- ✓ Valor sin IVA ➔ Los valores deben ser ingresados en moneda local.
- ✓ Total Incrementos ➔ En el caso que se dio una renovación, deben ingresarse los incrementos correspondientes, estos se clasifican en: Inflación, Mejora de Producto, Ampliación de Cobertura, Eliminación de Descuento, Periodicidad, Descuentos y Otros.
- ✓ Valor Total ➔ Es la suma del Valor sin IVA y el total de incrementos.
- ✓ Valor Reconocer primer Año ➔ Si la fecha del contrato sobrepasa el año en curso, en esta celda debe ingresarse el valor del año en curso.
- ✓ Responsable de la Venta ➔ Corresponde al individuo de comercial encargado de conseguir la venta.
- ✓ Gerente involucrado en la Venta ➔ Corresponde al gerente involucrado en la gestión de la venta.



| INGRESO ACTUAL | |
|--|--|
| NUEVO REGISTRO | |
| *ID VENTA SE ADICIONARÁ UN CONSECUTIVO AUTOMATICAMENTE | |
| *PAIS RECONOCIMIENTO | KTNCOW - Colombia |
| *PAIS ORIGEN | << SELECCIONE >> |
| *APLICAR EN | AC 11 - Actual 2011 |
| *CLIENTE | << SELECCIONE >> |
| *SERVICIO | << SELECCIONE >> |
| *CATEGORIA | << SELECCIONE >> Configurar Subcategorias... |
| *CLIENTE ACTUAL - TRANSACCION | << SELECCIONE >> |
| VALOR SIN IVA | 0 |
| TOTAL INCREMENTOS | 0 |
| *VALOR TOTAL | <input type="text"/> **No Editable |
| VALOR RECONOCER PRIMER AÑO | <input type="text"/> |
| *RESPONSABLE DE LA VENTA | << SELECCIONE >> |
| *GERENTE INVOLUCRADO EN LA VENTA | << SELECCIONE >> |
| COMISION | <input type="text"/> |
| *INICIO CONTRATO AAAA-MM-DD | <input type="text"/> |
| *FIN CONTRATO AAAA-MM-DD | <input type="text"/> |
| *INICIO RECONOCIMIENTO AAAA-MM-DD | <input type="text"/> |
| *FIN RECONOCIMIENTO AAAA-MM-DD | <input type="text"/> |
| *VENTA SEGURA AL PRIMERO DE ENERO | << SELECCIONE >> |
| *VENTA ACTIVA | << SELECCIONE >> |
| CALCULAR RECONOCIMIENTOS | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="button" value="Grabar"/> | |
| <input type="button" value="regresar"/> | |

- ✓ Inicio Contrato ➔ Es la fecha de inicio del servicio.
- ✓ Fin Contrato ➔ Es la fecha fin del servicio.
- ✓ Inicio Reconocimiento ➔ Es la fecha de inicio de reconocimiento del servicio.
- ✓ Fin Reconocimiento ➔ Es la fecha fin de reconocimiento del servicio.
- ✓ Venta Segura al primero de Enero ➔ En este campo se menciona si la venta estaba ya segura al primero de Enero del año en curso.
- ✓ Venta Activa ➔ Seleccionar si la venta se encuentra activa.
- ✓ Calcular reconocimientos ➔ Si se quiere que el sistema calcule automáticamente el reconocimiento se selecciona la casilla.



Por otra parte, se diseñó el siguiente formato para subir las propuestas en curso:

| PROPUESTAS | |
|--|--|
| NUEVO REGISTRO | |
| *ID VENTA SE ADICIONARÁ UN CONSECUTIVO AUTOMATICAMENTE | |
| *PAIS | KTNCOW - Colombia |
| *PAIS ORIGEN | << SELECCIONE >> |
| *CLIENTE | << SELECCIONE >> |
| *SERVICIO | << SELECCIONE >> |
| *CATEGORIA | << SELECCIONE >> Configurar Subcategorias... |
| *PERIODICIDAD | << SELECCIONE >> |
| *CLIENTE ACTUAL - TRANSACCION | << SELECCIONE >> |
| VALOR SIN IVA | 0 |
| PROBABILIDAD % | 0 |
| *VALOR PROBABILIZADO | <input type="text"/> Porcentaje De probabilidad |
| *RESPONSABLE DE LA VENTA | << SELECCIONE >> |
| *GERENTE INVOLUCRADO EN LA VENTA | << SELECCIONE >> |
| *PORCENTAJE COMISION | <input type="text"/> |
| *MES DE LA PROPUESTA | enero 2010 |
| *MES FINAL DE LA PROPUESTA | enero 2010 |
| <input type="button" value="Grabar"/> | |
| <input type="button" value="regresar"/> | |

Este presenta ciertos campos propios cuya definición es:

- ✓ Periodicidad ➔ Hace referencia a la cantidad de entregas de información que recibe el cliente.
- ✓ Probabilidad ➔ Hace referencia a la posibilidad de ocurrencia de la venta, es un número del 1 al 100.
- ✓ Valor Probabilizado ➔ Es el resultado de la multiplicación entre el Valor sin IVA y la probabilidad.
- ✓ Mes de la Propuesta ➔ Mes en qué se llevo a cabo la propuesta al cliente.
- ✓ Mes Final de la Propuesta ➔ Mes esperado en que se concrete la venta.



Por último, se elaboró el siguiente formulario para las renovaciones:

| RENOVACIONES PENDIENTES | |
|---|--|
| NUEVO REGISTRO | |
| *ID RENOVACION SE ADICIONARÁ UN CONSECUTIVO AUTOMATICAMENTE | |
| *PAIS | KTNCOW - Colombia ▾ |
| *PAIS ORIGEN | << SELECCIONE >> ▾ |
| *CLIENTE | << SELECCIONE >> ▾ |
| *SERVICIO | << SELECCIONE >> ▾ |
| *CATEGORIA | << SELECCIONE >> ▾ Configurar Subcategorías... |
| *PERIODICIDAD | << SELECCIONE >> ▾ |
| *CLIENTE ACTUAL - TRANSACCION | SI-RENOVACION ▾ |
| VALOR SIN IVA | 0 |
| *TOTAL INCREMENTOS | 0 Configurar... |
| *VALOR TOTAL | 0 |
| PROBABILIDAD % | 0 |
| *VALOR PROBABILIZADO | 0 |
| *RESPONSABLE DE LA VENTA | << SELECCIONE >> ▾ |
| *GERENTE INVOLUCRADO EN LA VENTA | << SELECCIONE >> ▾ |
| *MES ESPERADO DE RENOVACION | << SELECCIONE >> ▾ |
| <input type="button" value="Grabar"/> | |
| <input type="button" value="regresar"/> | |

REPORTES

El programa cuenta con 12 reportes preestablecidos, estos son:

1. Análisis Comparativo

Mediante este reporte, se pueden comparar varios periodos (Actual 11 Vs Budget 11 o Actual 11 Vs Fcast Q1 11) de forma mensual o acumulada, en moneda local o en dólares.



COMPARATIVE ANALYSIS

Colombia
Currency : DOLAR

| CLIENTS | Actual 2011 March - March | Budget 2011 March - March | Variation | Var % | |
|--------------------|------------------------------|------------------------------|--------------|---------------|-----------|
| Alpina | 13,496 | | 9,443 | 4,053 | 42.93 % |
| Avon | 39,235 | | 28,154 | 11,081 | 39.36 % |
| Belcorp | 23,896 | | 36,532 | -12,636 | -34.59 % |
| Belleza Express | 8,000 | | 0 | 8,000 | 0.00 % |
| Bimbo | 17,102 | | 9,709 | 7,392 | 76.14 % |
| Casa Luker | 26,081 | | 8,780 | 17,300 | 197.03 % |
| Clorox | 4,711 | | 4,810 | -99 | -2.06 % |
| Cofarma | 0 | | 2,267 | -2,267 | -100.00 % |
| Colgate Palmolive | 4,607 | | 0 | 4,607 | 0.00 % |
| Ferrero | 3,935 | | 3,935 | 0 | 0.00 % |
| Glaxo | -1,781 | | 0 | -1,781 | 0.00 % |
| Grasco | 2,167 | | 2,292 | -126 | -5.48 % |
| Kellogg's | 5,721 | | 5,308 | 413 | 7.78 % |
| Kimberly Clark | 13,534 | | 0 | 13,534 | 0.00 % |
| Mars Masterfoods | 0 | | 3,422 | -3,422 | -100.00 % |
| Nestle | 0 | | 3,176 | -3,176 | -100.00 % |
| Nutripro | 113 | | 0 | 113 | 0.00 % |
| Parmalat | 0 | | 5,351 | -5,351 | -100.00 % |
| Pepsico | 22,874 | | 11,551 | 11,323 | 98.02 % |
| Procter & Gamble | 41,035 | | 25,798 | 15,238 | 59.07 % |
| Smart | 4,569 | | 4,506 | 62 | 1.38 % |
| Tecnoquimicas | 0 | | 10,237 | -10,237 | -100.00 % |
| Tetrapack | 10,226 | | 5,301 | 4,924 | 92.90 % |
| Unilever Corporate | 49,775 | | 126,548 | -76,773 | -60.67 % |
| Vogue | 4,444 | | 4,444 | 0 | 0.00 % |
| Yanbal | 37,669 | | 12,556 | 25,112 | 200.00 % |
| Total | 331,408 | 324,122 | 7,286 | 2.25 % | |

2. Pipeline

Famoso reporte del primer día hábil de todos los meses, con las mismas columnas que lo componen. Puede ser visualizado en moneda local o en dólares.

PIPELINE

Venezuela - April 2011
Currency : DOLAR

| CLIENTS | On Hand | Renewals > 90% | Renewals < 90% | New Sales > 90% | New Sales < 90% | FY Revenue | Budget | On Hand / Budget | FY Revenue / Budget | Fcast | On Hand / Fcast | FY Revenue / Fcast |
|--------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|------------------|----------|---------------------|------------------------|----------|--------------------|-----------------------|
| A8 Mauri | 11,962 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,962 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Avon | 181,145 | 0 | 0 | 0 | 0 | 181,145 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Bimbo | 93,301 | 0 | 0 | 0 | 0 | 93,301 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Cargill | 99,251 | 0 | 0 | 0 | 75,746 | 174,998 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Charcuteria Tovar | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,384 | 1,384 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Coca Cola | 0 | 0 | 0 | 0 | 75,635 | 75,635 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Colgate Palmolive | 334,201 | 0 | 0 | 0 | 0 | 334,201 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Ferrero | 31,301 | 0 | 7,825 | 0 | 0 | 39,127 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| General Mills | 24,271 | 24,271 | 0 | 0 | 0 | 48,543 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Johnson & Johnson | 84,402 | 0 | 0 | 0 | 68,567 | 152,969 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Kellogg's | 70,124 | 0 | 0 | 0 | 0 | 70,124 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Kraft Food | 58,236 | 0 | 0 | 0 | 0 | 58,236 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Laboratorios Fisa | 29,106 | 0 | 0 | 0 | 0 | 29,106 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Monaca | 118,049 | 0 | 0 | 0 | 0 | 118,049 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Nestle | 382,576 | 0 | 0 | 0 | 55,676 | 438,252 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Procter & Gamble | 209,583 | 0 | 0 | 0 | 1,306 | 210,889 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Samsung | 38,460 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38,460 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Semalite | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,779 | 8,779 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Tetrapack | 148,870 | 0 | 0 | 0 | 0 | 148,870 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Unilever Corporate | 153,159 | 0 | 0 | 0 | 0 | 153,159 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| Valmy | 17,500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17,500 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |
| TOTAL | 2,085,498 | 24,271 | 7,825 | 0 | 287,095 | 2,404,690 | 0 | 0.00% | 0.00% | 0 | 0.00% | 0.00% |

12 de abril de 2011



3. Ventas Mensuales Latam

Informe que muestra la evolución mensual del pipeline, partiendo de las ventas seguras a primero de enero y llegando al valor mensual del pipeline.

| MONTHLY SECURED REVENUE | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Colombia | | | | | | | | | | | | |
| Currency : DOLAR | | | | | | | | | | | | |
| Actual 2011 | Jan | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul | Aug | Sep | Oct | Nov | Dic |
| Secured Revenue | 1,632,248 | 1,923,200 | 2,024,476 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 |
| Renewals | 275,699 | 83,232 | 357,614 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Increases | 11,049 | 11,423 | 27,180 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sub Total | 1,918,997 | 2,017,855 | 2,409,270 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 |
| Cancellations | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| New Sales Tracking | 0 | 0 | 28,895 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| New Sales Other | 4,203 | 6,621 | 19,867 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total On Hand | 1,923,200 | 2,024,476 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 | 2,458,032 |

4. Ventas Mensuales por Cliente

Como su nombre lo indica, muestra el reconocimiento mensual por cliente, de acuerdo al periodo escogido. Puede ser visualizado en moneda local o en dólares.

| CLIENTS MONTHLY SALES | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Venezuela - Actual 2011 | | | | | | | | | | | | | |
| Currency : DOLAR | | | | | | | | | | | | | |
| CLIENTS | Jan | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul | Aug | Sep | Oct | Nov | Dic | Full Year |
| AB Mauri | 11,962 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,962 |
| Avon | 15,095 | 15,095 | 15,095 | 15,095 | 15,095 | 15,095 | 15,096 | 15,095 | 15,095 | 15,095 | 15,095 | 15,095 | 181,145 |
| Cross Category | 2,671 | 2,671 | 2,671 | 2,671 | 2,671 | 2,671 | 2,672 | 2,671 | 2,671 | 2,671 | 2,671 | 2,671 | 32,056 |
| Fragancias | 3,416 | 3,416 | 3,416 | 3,416 | 3,416 | 3,416 | 3,416 | 3,416 | 3,416 | 3,416 | 3,416 | 3,416 | 40,992 |
| Maquillaje | 4,099 | 4,099 | 4,099 | 4,099 | 4,099 | 4,099 | 4,099 | 4,099 | 4,099 | 4,099 | 4,099 | 4,099 | 49,190 |
| Skin Care | 4,909 | 4,909 | 4,909 | 4,909 | 4,909 | 4,909 | 4,909 | 4,909 | 4,909 | 4,909 | 4,909 | 4,909 | 58,907 |
| Bimbo | 0 | 15,550 | 7,775 | 7,775 | 7,775 | 7,775 | 7,775 | 7,775 | 7,775 | 7,775 | 7,775 | 7,775 | 93,301 |
| Cargill | 7,525 | 7,525 | 16,473 | 7,525 | 7,525 | 7,525 | 7,525 | 7,525 | 7,525 | 7,525 | 7,526 | 7,525 | 99,251 |
| Colgate Palmolive | 27,850 | 27,850 | 27,850 | 27,850 | 27,850 | 27,850 | 27,850 | 27,850 | 27,850 | 27,850 | 27,850 | 27,850 | 334,201 |
| Ferrero | 3,913 | 3,913 | 3,913 | 3,913 | 3,913 | 3,913 | 3,913 | 3,913 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31,301 |
| General Mills | 4,045 | 4,045 | 4,045 | 4,045 | 4,045 | 4,045 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24,271 |
| Johnson & Johnson | 7,033 | 7,033 | 7,034 | 7,033 | 7,033 | 7,034 | 7,033 | 7,034 | 7,033 | 7,034 | 7,033 | 7,033 | 84,402 |
| Kellogg's | 6,215 | 5,473 | 5,844 | 5,844 | 5,844 | 5,844 | 5,844 | 5,844 | 5,844 | 5,844 | 5,844 | 5,844 | 70,124 |
| Kraft Food | 12,994 | 12,994 | 12,993 | 2,139 | 2,139 | 2,139 | 2,139 | 2,139 | 2,139 | 2,139 | 2,139 | 2,139 | 58,236 |
| Laboratorios Fisa | 3,234 | 3,234 | 3,234 | 3,234 | 3,234 | 3,234 | 3,234 | 3,234 | 3,234 | 0 | 0 | 0 | 29,106 |
| Monaca | 9,837 | 9,838 | 9,838 | 9,837 | 9,838 | 9,837 | 9,837 | 9,838 | 9,837 | 9,838 | 9,837 | 9,837 | 118,049 |
| Nestle | 30,914 | 30,914 | 30,914 | 42,521 | 30,914 | 30,914 | 30,914 | 30,914 | 30,914 | 30,913 | 30,915 | 30,914 | 382,576 |
| Procter & Gamble | 38,728 | 32,751 | 37,809 | 28,748 | 28,747 | 28,747 | 2,495 | 2,495 | 9,062 | 0 | 0 | 0 | 209,583 |
| Samsung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38,460 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38,460 |
| Tetrapack | 10,686 | 10,686 | 19,267 | 22,741 | 10,686 | 10,686 | 10,686 | 10,686 | 10,686 | 10,686 | 10,686 | 10,686 | 148,870 |
| Unilever Corporate | 12,763 | 12,764 | 12,763 | 12,763 | 12,763 | 12,763 | 12,763 | 12,764 | 12,763 | 12,763 | 12,763 | 12,763 | 153,159 |
| Valmy | 1,744 | 8,783 | 1,744 | 1,744 | 1,744 | 1,744 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17,500 |
| TOTAL | 204,538 | 208,448 | 216,591 | 202,810 | 179,146 | 217,606 | 147,105 | 147,106 | 149,758 | 137,464 | 137,464 | 137,463 | 2,085,498 |



5. Ventas Mensuales por Servicio

Como su nombre lo indica, muestra el reconocimiento mensual por servicio, de acuerdo al periodo escogido. Puede ser visualizado en moneda local o en dólares.

| SERVICES MONTHLY SALES | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Colombia - Actual 2011 | | | | | | | | | | | | | |
| Currency : DOLAR | | | | | | | | | | | | | |
| SERVICES | JAN | FEB | MAR | APR | MAY | JUN | JUL | AUG | SEP | OCT | NOV | DIC | FULL YEAR |
| Back Data | 36,267 | 107,407 | 26,516 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12,982 | 0 | 0 | 0 | 0 | 183,171 |
| Business Solutions | 5,132 | 0 | 10,211 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15,343 |
| Cross Category | 2,988 | 7,352 | 20,513 | 5,170 | 5,170 | 5,170 | 5,170 | 40,970 | 5,170 | 5,170 | 5,170 | 5,170 | 113,184 |
| Decision Tree | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16,339 | 0 | 0 | 0 | 16,339 |
| Tetrapack | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16,339 | 0 | 0 | 0 | 16,339 |
| Leches | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Key Data | 0 | 33,485 | 113 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 33,598 |
| One Shot | 4,203 | 4,124 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,327 |
| Regional Servicing | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 20,029 |
| Avon | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 20,029 |
| Multicategory | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Top Line Report | 11,240 | 0 | 6,219 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17,459 |
| Tracking | 141,034 | 152,446 | 266,167 | 174,318 | 174,318 | 174,318 | 163,954 | 163,954 | 160,019 | 160,019 | 160,019 | 160,019 | 2,050,582 |
| TOTAL | 202,533 | 306,483 | 331,408 | 181,157 | 181,157 | 181,157 | 170,793 | 219,574 | 183,197 | 166,858 | 166,858 | 166,858 | 2,458,032 |

6. Ventas Mensuales por Categoría

Como su nombre lo indica, muestra el reconocimiento mensual por categoría, de acuerdo al periodo escogido. Puede ser visualizado en moneda local o en dólares.

| CATEGORY MONTHLY SALES | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Colombia - Actual 2011 | | | | | | | | | | | | | |
| Currency : DOLAR | | | | | | | | | | | | | |
| CATEGORY | Jan | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul | Aug | Sep | Oct | Nov | Dic | Full Year |
| Aceites | 10,667 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,667 |
| Aguas | 0 | 0 | 5,828 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,828 |
| Arequipe | 1,124 | 1,124 | 1,124 | 1,124 | 1,124 | 1,124 | 1,124 | 1,124 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,994 |
| Cafe | 0 | 0 | 12,369 | 4,123 | 4,123 | 4,123 | 4,123 | 4,123 | 4,123 | 4,123 | 4,123 | 4,123 | 49,477 |
| Caldos | 0 | 18,656 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18,656 |
| Cereales | 0 | 7,078 | 3,539 | 3,539 | 3,539 | 3,539 | 3,539 | 3,539 | 3,539 | 3,539 | 3,539 | 3,539 | 42,469 |
| Fabric Softeners | 4,203 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,203 |
| Fragancias | 15,424 | 22,712 | 21,935 | 17,594 | 17,594 | 17,594 | 17,594 | 17,594 | 17,594 | 17,594 | 17,594 | 17,594 | 218,418 |
| Gaseosas | 0 | 0 | 11,412 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,412 |
| Jugos | 2,441 | 8,841 | 8,075 | 2,441 | 2,441 | 2,441 | 2,441 | 2,441 | 2,441 | 2,441 | 2,441 | 2,441 | 41,325 |
| Mantequilla | 0 | 0 | 4,815 | 1,605 | 1,605 | 1,605 | 1,605 | 1,605 | 1,605 | 1,605 | 1,605 | 1,605 | 19,258 |
| Maquillaje | 30,829 | 22,296 | 26,896 | 23,829 | 23,829 | 23,829 | 23,829 | 23,829 | 23,829 | 23,829 | 23,829 | 23,829 | 294,486 |
| TOTAL | 64,688 | 80,708 | 95,993 | 54,256 | 54,256 | 54,256 | 54,256 | 54,256 | 53,131 | 53,131 | 53,131 | 53,131 | 725,193 |



7. Propuestas Abiertas

Reporte que detalla las propuestas en curso por: mes de la propuesta, categoría, servicio, valor, probabilidad, valor probabilizado, país de origen, persona responsable de la venta y mes probable de cierre. Puede ser visualizado en moneda local o en dólares.

| OPEN PROPOSALS | | | | | | | | | |
|-------------------|----------------|-------------------------|--------------------|-----------------------------|-------------|--------------------|----------------|-----------------|------------------------|
| Venezuela | | | | | | | | | |
| Currency : DOLAR | | | | | | | | | |
| CLIENTES | Proposal Month | Category | Service | Proposal Value Current Year | Probability | Net Proposal Value | Country Seller | Account Manager | Closing Probable Month |
| Cargill | February | Harinas | Decision Tree | 12,920 | 75.00% | 9,690 | Venezuela | Virgines Arias | July |
| Cargill | February | Aceites | Decision Tree | 11,653 | 75.00% | 8,740 | Venezuela | Virgines Arias | July |
| Cargill | February | Multicategory | Shopper Mission | 38,011 | 50.00% | 19,005 | Venezuela | Virgines Arias | August |
| Cargill | March | Multicategory | Consumer Watch | 7,308 | 25.00% | 1,827 | Venezuela | Virgines Arias | May |
| Cargill | March | Pastas | Tracking | 72,968 | 50.00% | 36,484 | Venezuela | Virgines Arias | May |
| Charcutería Tovar | March | Carnes & Embutidos | Pantry Check | 1,846 | 75.00% | 1,384 | Venezuela | Virgines Arias | May |
| Coca Cola | January | Gaseosas | Tracking | 69,009 | 25.00% | 17,252 | Venezuela | Virgines Arias | June |
| Coca Cola | January | Cross Category | Top Line Report | 21,244 | 25.00% | 5,311 | Venezuela | Virgines Arias | April |
| Coca Cola | January | Gaseosas | Tracking | 85,732 | 50.00% | 42,866 | Venezuela | Virgines Arias | April |
| Coca Cola | March | Gaseosas | Back Data | 20,412 | 50.00% | 10,206 | Venezuela | Virgines Arias | May |
| Johnson & Johnson | March | Pañuelos | Tracking | 57,872 | 75.00% | 43,404 | Venezuela | Virgines Arias | June |
| Johnson & Johnson | March | Otras categorías | Tracking | 50,327 | 50.00% | 25,163 | Venezuela | Virgines Arias | June |
| Nestle | January | Jugos | Back Data | 15,570 | 25.00% | 3,892 | Venezuela | Virgines Arias | April |
| Nestle | January | Yogurt | Back Data | 11,288 | 25.00% | 2,822 | Venezuela | Virgines Arias | April |
| Nestle | February | Alimentos para mascotas | Tracking | 43,183 | 75.00% | 32,387 | Venezuela | Virgines Arias | May |
| Nestle | March | Postres | Back Data | 11,432 | 50.00% | 5,716 | Venezuela | Virgines Arias | May |
| Nestle | March | Sopas y cremas | Business Solutions | 2,871 | 75.00% | 2,153 | Venezuela | Virgines Arias | May |
| Nestle | March | Cereales | Back Data | 11,608 | 75.00% | 8,706 | Venezuela | Virgines Arias | May |

8. Nuevas Ventas por Categoría y Servicio

Informe con las nuevas ventas del periodo escogido detallado por categoría y servicio. Puede ser visualizado en moneda local o en dólares.

| NEW SALES CATEGORY SERVICES | | | | |
|-----------------------------|-------------------|--------------|----------------|-----------------|
| Venezuela - Actual 2011 | | | | |
| Currency : DOLAR | | | | |
| CLIENTS | Category | Service | Total New Sale | Participation % |
| AB Mauri | Milk modifier | Key Data | 11,962 | 8.45% |
| Cargill | Sopas y cremas | Back Data | 8,948 | 6.32% |
| Johnson & Johnson | Enjuague bucal | Tracking | 8,987 | 6.35% |
| Nestle | Cereales | Back Data | 11,608 | 8.20% |
| Procter & Gamble | Multicategory | Tracking | 29,941 | 21.15% |
| Procter & Gamble | Multicategory | One Shot | 4,004 | 2.83% |
| Samsung | Electrodom | Pantry Check | 38,460 | 27.16% |
| Tetrapack | Te | Key Data | 7,613 | 5.38% |
| Tetrapack | Leches culinarias | Key Data | 4,598 | 3.25% |
| Tetrapack | Yogurt | Key Data | 4,442 | 3.14% |
| Tetrapack | Milk modifier | Key Data | 3,983 | 2.81% |
| Valmy | Skin Care | Key Data | 7,039 | 4.97% |
| TOTAL | | | 141,584 | 100.00% |



9. Ventas Regionales por Cliente

Ventas anuales en dólares del periodo escogido y de los países o regiones seleccionadas.

| REGIONAL SALES BY CLIENT | | | |
|--------------------------|------------------|----------------|------------------|
| Currency : DOLAR | | | |
| CLIENTS | Colombia | Venezuela | TOTAL |
| AB Mauri | 0 | 11,962 | 11,962 |
| Avon | 337,851 | 181,145 | 518,996 |
| Belcorp | 349,187 | 0 | 349,187 |
| Bimbo | 68,407 | 93,301 | 161,708 |
| Cargill | 0 | 99,251 | 99,251 |
| General Mills | 0 | 24,271 | 24,271 |
| Johnson & Johnson | 0 | 84,402 | 84,402 |
| Kellogg's | 68,653 | 70,124 | 138,778 |
| Procter & Gamble | 288,440 | 209,583 | 498,023 |
| Unilever Corporate | 561,946 | 153,159 | 715,105 |
| Yanbal | 150,674 | 0 | 150,674 |
| TOTAL | 1,825,158 | 927,199 | 2,752,356 |

10. Renovaciones Pendientes

Informe con las renovaciones en curso, donde se especifica, la fecha probable de cierre, categoría, servicio, valor de la renovación, probabilidad, valor probabilizado, país de origen y persona encargada de la renovación. Puede ser visualizado en moneda local o en dólares.

| PENDING RENEWALS | | | | | | | | | |
|--------------------|------------------------|---------------|--------------------|-----------------------------|--------------|--------------------|----------------|------------------|--|
| Colombia - 2011 | | | | | | | | | |
| Currency : DOLAR | | | | | | | | | |
| CLIENTS | Closing Probable Month | Category | Service | Proposal Value Current Year | Probability | Net Proposal Value | Country Seller | Client Service | |
| Alpina | May | Yogurt | Tracking | 38,400 | 50.00% | 19,200 | Colombia | Edwin Zuluaga | |
| Clorox | July | Blanqueador | Tracking | 28,266 | 90.00% | 25,439 | Argentina | Camilo Sanchez | |
| Ferrero | September | Arequipe | Tracking | 4,497 | 90.00% | 4,047 | Colombia | Camilo Sanchez | |
| Ferrero | September | Chocolate | Tracking | 11,243 | 90.00% | 10,118 | Colombia | Camilo Sanchez | |
| Pepsico | April | Jugos | Tracking | 27,134 | 90.00% | 24,420 | Colombia | Camilo Sanchez | |
| Pepsico | April | Gaseosas | Tracking | 54,954 | 90.00% | 49,458 | Colombia | Camilo Sanchez | |
| Pepsico | April | Aguas | Tracking | 28,066 | 90.00% | 25,260 | Colombia | Camilo Sanchez | |
| Procter & Gamble | July | Detergentes | Tracking | 33,918 | 90.00% | 30,526 | Argentina | Francisco Bastos | |
| Unilever Corporate | September | Multicategory | Data Base Regional | 6,883 | 90.00% | 6,195 | Colombia | Ma. Paula Santos | |
| TOTAL | | | | 233,360 | 83.42 | 194,664 | | | |

11. Nuevas Ventas por Personal de Comercial

Reporte que muestra el valor de las nuevas ventas por cada persona de comercial. Puede ser visualizado en moneda local o en dólares.



NEW SALES REPORT BY CS

Colombia - Actual 2011
Currency : DOLAR

| CLIENT SERVICE | Jan | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul | Aug | Sep | Oct | Nov | Dic | Full Year |
|-------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Carolina Molares | 12,909 | 22,133 | 21,422 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 71,486 |
| Avon | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 1,669 | 20,029 |
| Belleza Express | 0 | 0 | 8,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,000 |
| Givaudan | 0 | 20,463 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20,463 |
| Glaxo | 11,240 | 0 | -1,781 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,459 |
| Kimberly Clark | 0 | 0 | 13,534 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13,534 |
| Diana Gallo | 25,600 | 36,838 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 62,438 |
| Edwin Zuluaga | 3,867 | 3,867 | 3,867 | 3,867 | 3,867 | 3,867 | 3,867 | 3,867 | 3,867 | 3,867 | 3,867 | 3,867 | 46,400 |
| Francisco Bastos | 4,203 | 0 | 6,072 | 2,024 | 2,024 | 2,024 | 2,024 | 2,024 | 2,024 | 2,024 | 2,024 | 2,024 | 28,492 |
| Jaime Garcia | 0 | 6,621 | 113 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,734 |
| Jose Daniel Perez | 0 | 4,124 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,124 |
| Luisa Hofz | 7,573 | 2,441 | 2,441 | 2,441 | 2,441 | 2,441 | 2,441 | 2,441 | 18,780 | 2,441 | 2,441 | 2,441 | 50,761 |
| Ma. Paula Santos | 0 | 76,969 | 10,211 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 87,180 |
| TOTAL | 54,152 | 152,992 | 44,127 | 10,001 | 10,001 | 10,001 | 10,001 | 10,001 | 26,339 | 10,001 | 10,001 | 10,001 | 357,616 |

12. Incrementos

Informe que especifica el tipo de incremento, este puede ser: Inflación, Mejora de Producto, Ampliación de Cobertura, Eliminación de Descuento, Periodicidad, Descuentos y Otros. Puede ser visualizado en moneda local o en dólares.

INCREASE BREAKDOWN

Colombia - Actual 2011
Currency: DOLAR

| CLIENTS | DESCUENTO | ELIMINACION DE DESCUENTO | INFLACION | MEJORA DE PRODUCTO | OTROS | PERIODICIDAD | TOTAL INCREASES |
|--------------------|-----------|--------------------------|---------------|--------------------|---------------|----------------|-----------------|
| Alpina | 0 | 0 | 1,183 | 0 | 0 | 0 | 1,183 |
| Avon | 0 | 0 | 8,855 | 27,510 | 2,128 | 0 | 38,493 |
| Belcorp | 0 | 0 | 8,740 | 0 | 2,310 | 0 | 11,049 |
| Bimbo | 0 | 0 | 2,102 | 0 | 0 | 0 | 2,102 |
| Casa Luker | 0 | 0 | 3,205 | 0 | 0 | 0 | 3,205 |
| Grasco | 0 | 0 | 701 | 0 | 3,200 | 0 | 3,901 |
| Kellogg's | 0 | 0 | 1,938 | 0 | 5,585 | 0 | 7,523 |
| Pepsico | 0 | 0 | 703 | 0 | 0 | 0 | 703 |
| Procter & Gamble | 0 | 0 | 509 | 0 | 0 | 0 | 509 |
| Smart | 0 | 0 | 928 | 0 | 2,000 | -20,955 | -18,027 |
| Tetrapack | 0 | 0 | 1,533 | 0 | 0 | 0 | 1,533 |
| Unilever Corporate | 0 | 0 | 14,016 | 0 | 18,614 | 0 | 32,630 |
| Vogue | 0 | 8,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,000 |
| Yanbal | 0 | 0 | 3,303 | 0 | 8,170 | 8,513 | 19,986 |
| TOTAL | 0 | 8,000 | 47,715 | 27,510 | 42,008 | -12,442 | 112,791 |

13. Cantidad de Contratos por Cliente

Informe que especifica el número de contratos por cliente, de acuerdo a la cantidad de categorías que este último haya comprado.



NUMBER OF CONTRACTS

Currency : DOLAR
April 2011

| CLIENTS | Colombia | Venezuela | TOTAL |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| Alpina | 3 | 0 | 3 |
| Avon | 4 | 4 | 8 |
| Colgate Palmolive | 0 | 7 | 7 |
| Ferrero | 2 | 1 | 3 |
| Kellogg's | 2 | 2 | 4 |
| Nestle | 0 | 9 | 9 |
| Procter & Gamble | 5 | 7 | 12 |
| Valmy | 0 | 1 | 1 |
| Vogue | 1 | 0 | 1 |
| Yanbal | 7 | 0 | 7 |
| TOTAL | 24 | 31 | 55 |